

# DISCOVER CALIFORNIA WINES

[www.discovercaliforniawines.com](http://www.discovercaliforniawines.com)



Hello, from California Wines

Die Flächenbrände an der kalifornischen Nordküste, die im Oktober tausende Gebäude zerstörten und weltweit Schlagzeilen machten, haben Weinberge und Weingüter des Bundesstaates insgesamt gesehen nicht signifikant betroffen. In den Counties Napa, Sonoma und Mendocino, die in der Region am stärksten betroffen waren, werden 12 % der Weintrauben Kaliforniens angebaut und in Napa sowie Sonoma waren vor dem Ausbruch der Brände bereits 90 % der Trauben gelesen und zur Verarbeitung in den Weingütern, in Mendocino waren es 85 %. In den Weingütern konzentriert man sich nun auf die Produktion der Weine des 2017er Jahrgangs und heißt in der wunderschönen Spätherbst-/Wintersaison Besucher willkommen.

## Von der Traube zum Glas

- **Wildfire Relief.** Weingüter und Restaurants möchten die Opfer der Brände unterstützen. Viele Weingüter spenden zum Beispiel einen Teil ihrer Einnahmen. Weitere der zahlreichen Spendenaktionen sind z.B. [ChefsGiving](#), spezielle Dinner-Angebote von Restaurants in der Bay Area, um mindestens 1 Millionen US-Dollar für den Wiederaufbau der Häuser in der Region zu sammeln, sowie die Spendengala [„Grateful Table“ von Visit California](#). Individuelle Spenden können an den [Napa Valley Disaster Relief Fund](#), den [Sonoma County Resilience Fund](#), und die [Community Foundation of Mendocino County](#) überwiesen werden.
- **Lesebericht 2017.** Der Blick zurück auf die diesjährige Wachstumssaison in Kalifornien fällt positiv aus. Die Winzer sind zufrieden mit der Qualität der Früchte dieses Jahrgangs. Die Saison begann mit Regen, der eine fünfjährige Dürre beendete und damit die Reservoirs füllte sowie die Böden anreicherte. In vielen Teilen der Region wurde früh mit der Lese begonnen, in der gewöhnlichen Geschwindigkeit. Während einer Hitzewelle im späten August und frühen September musste das Lesetempo angezogen werden. Mitte Dezember kühlten die Temperaturen etwas ab, sodass die Geschwindigkeit der Lese wieder gedrosselt werden und die roten Trauben graduell reifen gelassen werden konnten. Viele Regionen haben wegen der Hitzeperiode geringere Erträge zu vermelden, doch die Winzer berichten auch, dass die Qualität der 2017er Lese sehr hoch ist – vor allem was die früh in der Saison gereiften Weißwein- und die später gereiften Rotweintruben betrifft.
- **Tourismus.** Die Ergebnisse einer aktuellen Umfrage unter 2000 erwachsenen US-Bürgern, die vor kurzem das Weinland Kalifornien besucht hatten, bieten Weingütern und Weinverbänden einen Einblick in die Erfahrungen, die Besucher der Weingüter und Weinregionen gemacht haben, und damit auch die Chance, diese Erfahrungen weiter zu optimieren. Fast 60 % halten Wein für „wichtig“ oder „sehr wichtig“ für ihren Lebenswandel und sehen sich selbst als „sehr informiert“, was das Getränk betrifft. Weitere Ergebnisse der Umfrage finden Sie auf der Webseite des Wine Institute.
- **Grün.** Das 2010 ins Leben gerufene Zertifikationsprogramm zum nachhaltigen Weinbau, das CERTIFIED SUSTAINABLE PROGRAM der California Winegrowing Alliance (CSWA), wurde aktualisiert und ein neues Logo eingeführt, das für den Wein von zertifizierten Weingütern verwendet werden kann, deren Trauben zu 85 % oder mehr aus zertifizierten Weingütern und zu 100 % aus Kalifornien stammen. Die ersten Weine mit diesem Logo werden voraussichtlich Anfang 2018 auf den Markt kommen.



## Von der Farm auf den Tisch



**In der Pfanne sautierter Lachs „Puttanesca“ mit Tomaten, schwarzen Oliven, Zitrone und Basilikum**

Für 4 Portionen

Eine neue Version der kräftigen italienischen Puttanesca-Sauce; aufbereitet mit Zitrone und Basilikum ist sie eine strahlende Ergänzung zum buttrigen Lachs. Servieren Sie dazu einen kalifornischen Chardonnay oder Pinot Noir.

[Das komplette Rezept finden Sie auf der Webseite von Discover California Wines.](#)

**Noch hungrig?** Weitere saisonale Rezepte mit Vorschlägen zu passenden kalifornischen Weinen [finden Sie hier](#).

## Weltweit

- **UK & Irland.** Unsere Teams in London und Dublin haben im September einige sehr erfolgreiche Verkostungen organisiert, um die Diversität der Weine aus dem Golden State zu präsentieren. Diese Veranstaltungen wurden von als 1000 Einkäufern, Journalisten und Weinfachleuten besucht. In London fand die California Wine Fair in den College Gardens der Westminster Abbey statt und die Gäste konnten an Verkostungen, einem Mittagessen und von den California-Wines-Fachfrauen Kelli White und Karen MacNeil gehaltenen Seminaren in der Abbey teilnehmen. Die Veranstaltung in Dublin war bisher die größte Show von California Wines in Irland, wo die Exportverkäufe von Weinen aus Kalifornien seit dem Jahr 2014 um 76 % gestiegen sind.
- **Kanada.** 60 Wein- und Spirituosen-Fachhandlungen in British Columbia boten im September eine Promotionsaktion kalifornischer Weine an: „Celebrate Wines from the Golden State“. Im Zuge dieser Aktion waren 12 kalifornische Weine im Mittelpunkt. Weitere Aspekte der Aktion waren mehr als 50 Verkostungen vor Ort in den Läden, eine Veranstaltung im Flagshipstore von 39th & Cambie, eine ganzseitige Werbeanzeige im TASTE Magazin und Displays in den Läden, auf denen die teilnehmenden Weine beworben wurden.
- **China.** Das Team von California Wines in China nahm vom 14.–16. November an der ProWeinChina in Shanghai teil. Und auch beim Decanter Fine Wine Encounter im Ritz Carlton Pudong in Shanghai am 18. November wurden Top-Weine Kaliforniens präsentiert.
- **Japan.** Eine Gruppe von 15 Top-Einkäufern aus Japan besuchte Mitte September die Weinregionen an der kalifornischen Küste. Die Gruppe besuchte Santa Barbara, Paso Robles, Santa Cruz, Livermore Valley sowie Napa und Sonoma.

